



Documento: Rassegna Stampa

Data: Gennaio 2009

Universitari di New York visitano BeRepublic

L'agenzia di pubblicità è stata una delle fermate dello Study Tour

Barcellona, 12 gennaio 2009.- Lo scorso Giovedì 8 gennaio, un gruppo di 18 studenti nordamericani ha visitato la sede di BeRepublic a Barcellona, con l'obiettivo di conoscere da vicino il funzionamento di un'agenzia di pubblicità spagnola.

L'incaricato che si occupo' di riceverli fu José Miguel Reig, responsabile delle comunicazioni e New Business dell'agenzia, che con la collaborazione della Producer, Marta Campillo, spiegò agli studenti dell' Università di Fordham, (tre di loro iscritti alla facoltà di Marketing e gli altri a Economia e amministrazione d'Impresa), le caratteristiche di un' impresa di pubblicità interattiva e i processi di lavoro che fanno parte di BeRepublic, come MÁSmovil e Corporación Dermoestética.

Questo incontro interculturale é stato possibile grazie a Larry King, professore di Marketing della prestigiosa università, il quale ha selezionato BeRepublic per la loro visita grazie al carattere innovativo e creativo che caratterizza questa agenzia interattiva.

Nelle università nordamericane é usuale includere nei corsi lo *Study Tour* in diversi paesi d'Europa con l'obiettivo che gli studenti possano conoscere realtà e metodi di lavoro differenti da quelli americani.

Con questa visita, il professore ha voluto mostrare ai suoi alunni come si gestisce la pubblicità interattiva in Spagna e le differenze tra la cultura europea e quella americana attraverso la pubblicità.

Fordham University

Fondata nel 1841 dai gesuiti, *Fordham University* è una delle più' grandi e antiche università private degli Stati Uniti. Riconosciuta come "Università di ricerca", dispone di tre campus nei quartieri del Bronx, Manhattan e Westchester (New York). Attualmente il numero di alunni si aggira intorno ai 3.842, tutti studenti di Arte e Scienza, Educazione, Legge, Religione, Servizi Sociali, Marketing, Economia e Amministrazione d'Impresa.

BeRepublic:

BR é un'agenzia dedicata alla pubblicità nei nuovi media, Comunicazione interattiva nella rete, Mobile Marketing e Digital Signage. Fondata nel 2005 da Gerard Olivé e Jordi Sanllehí, dispone di uffici a Barcellona e Madrid. Attualmente il suo organico è composto da più' di 25 persone, con 30 progetti aperti per più' di 20 clienti, tra i quali Gruppo Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestética, la compagnia aerea Vueling, RBA Editores, Nuñez y Navarro, IESE, "La Caixa" e Tele5.

Per pié informazioni, www.berepublic.it

Contatto:

José Miguel Reig

NB | Comunicación

josem.reig@berepublic.com

902 73 40 50

BeRepublic BCN - Rambla de Catalunya 99, Barcelona 08008

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

bcn@berepublic.com

BeRepublic MAD - Santiago Bernabeu, 10 1° D, Madrid 28036

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

mad@berepublic.com