



Documento: Comunicato Stampa

Data: Ottobre 2009

Puig si affida a BeRepublic

L'agenzia interattiva si incaricherà della gestione del materiale pubblicitario sulla extranet internazionale.

Barcellona, ottobre 2009. Il prestigioso gruppo catalano di profumeria, cosmetica e moda Puig ha affidato a BeRepublic il rinnovamento del suo strumento interno di gestione del materiale grafico.

L'obiettivo di detto progetto è quello di migliorare il suo utilizzo, sviluppare delle nuove funzionalità e apportare dei miglioramenti per far sì che l'applicazione risulti più rapida, chiara, agile ed efficace, migliorando così l'operatività giornaliera di tutte le filiali del gruppo che utilizzano lo strumento a livello internazionale.

Il progetto viene inglobato nella divisione di ebussines di BeRepublic, specializzata nello sviluppo di applicazioni d'affari come intranet, extranet, sistemi di vendita online, gestione del postvendita o canali digitali signage interni.

Attualmente Puig vende i suoi prodotti in più di 130 paesi e dispone di filiali proprie in 22 di essi. www.puig.com

Chi è BeRepublic: BR è un'agenzia specializzata nella pubblicità su nuovi media, comunicazione interattiva a livello della rete, Social Medial, Mobile Marketing e Digital Signage. Fondata nel 2005 da Gerard Olivé e da Jordi Sanllehí, dispone di uffici a Barcellona, Madrid e in Andorra. Con uno staff composto da più di 30 persone, gestisce altre 40 progetti in un portafoglio di più di 25 clienti, tra i quali spiccano il Grupo Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestética, Barceló, Vueling, RBA Editores, Quantum Air, Puig, IESE, "La Caixa" e Tele5.